

PRESENTAZIONE

# COMPANY PROFILE



CAFFÈ

TÈ E TISANE

BEVANDE  
SNACK

BEVANDE  
FREDDE

# AZIENDA

La Torre del Caffè nasce nel 2023 da un'idea imprenditoriale di Sferlazza Maria Cristina e Manca Niccolò con l'apertura del primo punto vendita, agli albori del commercio in Italia decisero di investire nella vendita di caffè, grazie alla lungimiranza del management nella costante ricerca di interpretare un nuovo modo di proporre un caffè d'eccellenza, da vita alla Torre del Caffè dove all'interno del punto vendita interpreta il rito del caffè quotidiano e familiare. Testimonial d'eccezione La Corona che diventa protagonista facendo il suo ingresso nelle case degli Italiani trasformando il modo in cui i nostri clienti apprezzano il caffè. Grazie alla passione e all'esperienza nasce il progetto Retail, che porta l'anno 2024 all'apertura di altri punti vendita.

COMPANY

PROFILE

LA TORRE DEL CAFFÈ



PRESENTAZIONE

# PROGETTO RETAIL

PRESENTAZIONE



## Attività



Il tributo alla nostra attività è consolidato dai nostri clienti, dalla valorizzazione del nostro Brand e dallo slancio verso nuove sfide, abbiamo scelto di regalare al consumatore un'esperienza unica e indimenticabile, offrendo un nostro metodo specifico per onorare la lunga storia del Caffè dall'aroma inconfondibile, diventano i migliori rivenditori di fiducia. Con questa energia abbiamo creato una diversità ineguagliabile che contraddistingue i nostri punti vendita.

Ad oggi si stima che l'azienda raggiunga nel corso del 2025 le 40 affiliazione, confermando uno dei trend di sviluppo più significativi del settore, grazie alla nostra formula unica ed innovativa, sia in termini di nuove aperture che di crescita del fatturato complessivo. L'expertise del Brand si afferma e cresce caratterizzando tutti i progetti più importanti del 2023.

PRESENTATION

# IL NOSTRO BRAND

## La Bevanda del Ré

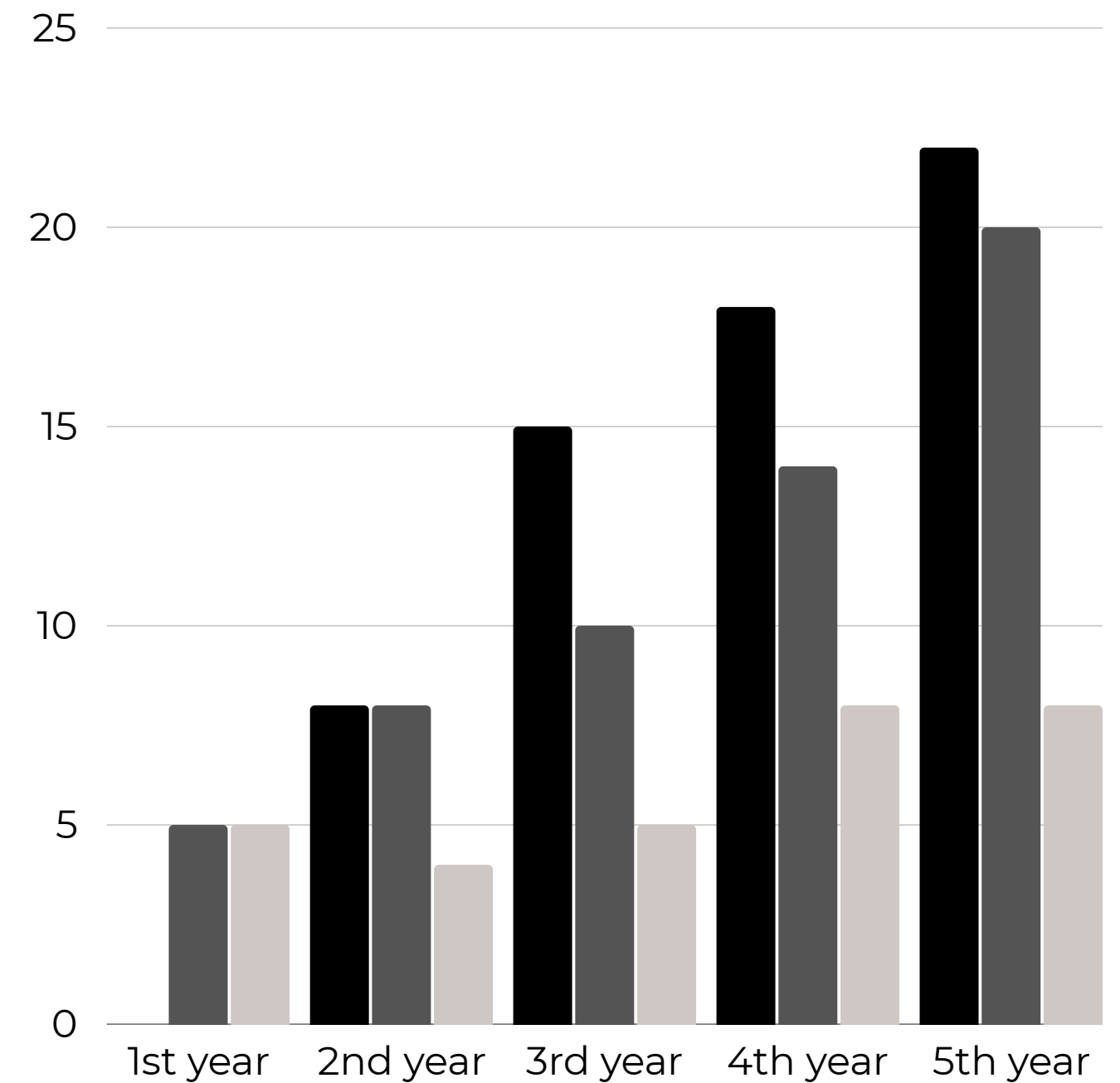
Nel 2023 l'expertise del brand La Torre del Caffè si afferma e cresce caratterizzando tutti i progetti più importanti del 2023 in affiancamento con La Bevanda del Ré, un marchio di caffè prestigioso che offre un'esperienza unica e indimenticabile. La Bevanda del Ré crede nella sostenibilità e nell'impatto ambientale, per questo motivo crediamo nelle nostre risorse e nella tradizione del caffè in un Paese unico come l'Italia.



# TARGET FUTURO

Le caratteristiche di unicità della formula proposta per le affiliazioni hanno costituito una variabile importantissima nell'ultimo anno, attraverso la quale si intende raggiungere un numero molto più elevato di clienti e quindi diffondere il proprio BRAND in maniera più spinta e capillare in tutta Italia. Considerando che la competizione nel settore caffè è aumentata in maniera esponenziale negli ultimi 3 anni, è possibile ritenere che la performance sia molto positiva, e sia stata premiata dal fatto che l'azienda ha creduto nei propri punti di forza, nel proprio brand, nell'ottimo rapporto qualità prezzo e nella diversificazione che è stata capace di gestire ampliando la propria proposta.

P R E S E N T A Z I O N E



# POLITICA COMMERCIALE

## PRESENTAZIONE

LA TORRE DEL CAFFÈ

**89%**

Profit 2022

**67%**

Profit 2021

La qualità, lo stile e il design delle proposte della Torre del Caffè incontrano direttamente il consumatore finale: nasce così il progetto La Torre del Caffè Store.

La Torre del Caffè garantisce ai propri clienti prodotti di qualità, novità, esperienza, convenienza e affezione all'eco- sostenibilità, punto di riferimento del mercato nel mondo del caffè per le famiglie italiane.

programmazione annuale con lanci di nuovi prodotti, campagne promozionali, comunicazione in store. La Torre del Caffè garantisce dei servizi su misura per soddisfare le necessità dei nostri clienti, con un servizio dedicato all'assistenza clienti.

# La Torre del Caffè

## 1

### CONDIZIONI GENERALI AFFILIAZIONI

- TIPOLOGIA CONTRATTO: conto vendita.
- DURATA CONTRATTO: da 5 ai 7 anni, allineata al contratto d'affitto.
- MARGINALITÀ: 50% sul fatturato netto di IVA
- FEE D'INGRESSO : € 4,000
- ROYALTIESFATTURATO: NO
- GARANZIE: Fiduzione.
- IMPORTO GARANZIE: da € 5,000 a 10,000 variabile costo trasporto a carico dell'affiliante.

## 2

### CONDIZIONI GENERALI AFFILIAZIONI

- MATERIALE: cartellonistica, shoppers... a carico dell'affiliante.
- CRM: sistema software contributivo mensile di € 100.
- ASSISTENZA : durante e post apertura a carico dell'affiliante.  
\* solo le spese vive sono a carico dell'affiliato.

## 3

### INVESTIMENTO

- FORMAT CENTRO COMMERCIALE: superficie minima 60mq di vendita+ 15mq magazzino
- ARREDI : € 500,00 al mq + IVA " escluso rilievo tecnico, trasporto e montaggio.
- FORMAT ONLY COFFE: superficie minima 30mq di vendita+ 15 mq magazzino
- ARREDI: € 250,00 mq + IVA incluso trasporto e montaggio  
\*escluso rilievo tecnico.

P R E S E N T A Z I O N E

# AFFILIZZIONE

## i NOSTRI FORMAT

Nella strategia di espansione su tutto il contesto nazionale della divisione retail La Torre del Caffè ha introdotto l'affiliazione, perché si ritiene che possa rispondere al meglio alla struttura del mercato e sia in grado di massimizzare il beneficio economico dei partner.

Il valore del Brand La Torre del Caffè si sta notevolmente sviluppando grazie alla rapida espansione dei negozi monomarca. La Torre del Caffè si propone come partner di potenziali affiliati con un esclusivo format, marchio, strategia di marketing e di promozione.

La formula dell'affiliazione permette notevoli vantaggi in termini di investimento, risparmio e tempo.

Assicurando positivi riscontri di mercato grazie alla buona comunicazione commerciale del marketing del gruppo La Bevanda del Ré



BRAND

AFFILIAZIONE

P R E S E N T A Z I O N E

# PROGETTO RETAIL

01

La peculiarità della proposta di affiliazione nel meccanismo di collaborazione creativa tra Affiliante e Affiliato, nell'attività di formazione e assistenza continua per gli aspetti commerciali ed organizzativi dell'attività, al fine di poter garantire un'elevata qualità del servizio uniforme.

02

L'affiliante presterà assistenza all'affiliato sia durante la fase iniziale di realizzazione del punto vendita, fornendo supporto pratico per la progettazione e organizzazione dello stesso, che durante il corso dell'attività.



P R E S E N T A Z I O N E

# AFFILIAZIONE

---

All' affiliato spetterà il compito di sviluppare commercialmente la propria zona di competenza dopo aver eseguito un corso di formazione e acquisito le competenze necessarie in grado di sviluppare la propria attività nella propria area in esclusiva. i locali ideali hanno un fronte di almeno 3mt lineari per l'area dedicata alla degustazione di caffè.



P R E S E N T A T I O N

**GRAZIE**

---

**LA TORRE DEL CAFFÈ**